

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES SECTOR TURISMO EN PANAMÁ

Resultados de las mesas de trabajo
Convención Nacional de Turismo



CENTRO DE CONVENCIONES ATLAPA

PANAMA, OCTUBRE 16 Y 17 de 2019





ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019



Este Informe ha sido preparado por
la **Cámara Nacional de Turismo de Panamá – CAMTUR**,
la **Autoridad de Turismo de Panamá - ATP** y
el **Centro De Investigación Y Desarrollo Turístico - CIDT**,
bajo la dirección del Lic. Jaime Dreyfus.
Octubre, 2019.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTOS

Antonio Alfaro – Director de CONATUR
Iván Eskildsen A. – ATP Ministro
Jaime Dreyfus – Coordinador World Café CIDT
Jorge Tovar – Facilitador Mesa 1
Angelo Solanilla – Facilitador Mesa 2
Alberto Quirós Jaén – Facilitador Mesa 3
Nicole Marciaq - Facilitadora Mesa 4
Irene Ortiz – ATP Soporte a las mesas
Pinky Samaniego – Asistencia Analista
María del Carmen Corea – Asistencia Analista
Alexandro Dupuis – Asistencia Analista
Darío Jhangimal – Observador ATP
Rolando Domingo – Observador ATP
Carlos E. Robolt Webster – Memorizador
Luis Romero – Web Debate TV
Patricio Orellana –Comunicación CIDT
Christian Arteaga - SMART
Emilio Rodríguez – Fotografía
Omar García – Fotografía ATP
Gabriel Martino – Maestro de Ceremonia



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTOS A MIEMBROS DE APPCE

Luis Ricardo Martínez – Presidente de APPCE

Tomás Rodríguez - PANAMA MEETINGS

Jorge Him – GAUSS SYSTEMS

Oscar Velásquez – INGETRONICS

Mayubel Moreira- FESTIEVENTOS

Joanna Vega – WOW PRODUCTIONS

William Rodríguez- OCTAMETRO



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTOS A EXPOSITORES



Antonio J. Alfaro E.

“Palabras de Bienvenida”

Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Panamá desde 2016 a la fecha,
Presidente de la Asociación de Administradores de Juegos de Azar desde el 2005 a la fecha.
Vice Presidente del Consejo del sector Privado para la Asistencia Educacional.
Fundador de la Ruta Colonial Transístmica – Director Tesorero 2018-2019
Entre otras asociaciones.
Administrador de Negocios de SOUTHWESTERN LOUISIANA INSTITUTE
Enfocado a Unir al Sector Turismo de Panamá



Iván Eskildsen

“Plan de trabajo de la Autoridad de Turismo de Panamá”

Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá.

Profesional de las Finanzas, egresado de BENTLEY COLLEGE, Estados Unidos, con experiencia en consultorías y desarrollo de proyectos enfocados en las tradiciones panameñas y la sostenibilidad.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019



Doctor Arturo López Malumbres

“La responsabilidad de la industria del turismo”

Guatemalteco , Licenciado en Turismo (New Travel Institute. Chicago Illinois), Doctor en Teología con especialidad en Consejería y Estudio de la Conducta Humana (California Christian University), Doctor H.C. en Ciencias de la Conducta (Universidad Tecnológica de El Salvador).

Experto en conducta humana, quien por más de 30 años de experiencia en asesoramiento empresarial, en la región latinoamericana ha identificado los principales problemas culturales, paradigmas y temores que han detenido el desarrollo de nuestros países. Ha escrito varios libros en el área humana y en el área turística.



Samir Gozaine

Representado por José Pitti

Coordinador de Proyectos del Gabinete Turístico Samir Gozaine

El Gabinete Turístico está integrado por un total de 17 instituciones del Estado, entre las que se encuentran: el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), el Ministerio de Obras Públicas (MOP), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Ministerio de Salud (Minsa), el Ministerio de Seguridad (Minseg), la ATP, la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD), el Instituto Nacional de Cultura (INAC), el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (Idaan), el Ifarhu, la Secretaría de Descentralización, la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá, la Autoridad Marítima de Panamá, Aeronáutica Civil, el Aeropuerto Internacional de Tocumen y el Servicio Nacional de Migración.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019



Jaime Dreyfus

“Observatorio Turístico Sostenible de Panamá”

Licenciado en Psicología, Investigador de Mercados y del Consumidor, Profesor Universitario en la USMA y Universidad del Istmo, Facilitador de Seminario y Talleres, Consultor en Proyectos de Investigación Turística y RSE. Director Asociado del Centro de Investigación y Desarrollo Turístico de Panamá – CIDT.

Entre las funciones que tendrá el Gabinete Turístico se encuentran: coordinar con las instituciones estatales, los municipios y las empresas concesionarias de servicios públicos, el apoyo que se requiera para llevar a cabo las acciones necesarias para el desarrollo del turismo; promover la formación del capital humano, facilitar la puesta en acción de servicios de seguridad, infraestructura, vías de acceso, facilidades turísticas y servicios públicos.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019



Katherine Luck Mateu

“Conectividad Aérea motor de crecimiento y desarrollo

Gerente Senior, Productos de Ventas de Copa Airlines

Egresada de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill donde obtuvo una Licenciatura en Economía, y a su vez, posee una Maestría en Finanzas con doble titulación de la Universidad de Tulane e IESA.

Cuenta con una carrera profesional de más de 10 años en Copa Airlines, donde se ha desempeñado en las áreas de Finanzas, Planificación, Alianzas y Ventas.

Durante su trayectoria en la empresa se ha destacado por hacer aportes significativos en las posiciones que ha desempeñado; tales como el manejo de importantes proyectos de optimización de la red de rutas de Copa a corto y mediano plazo desde su rol en Planificación, mientras que desde su gestión en Alianzas, amplió las posibilidades de vuelos, gracias a negociaciones de acuerdos de código compartido con Gol, Air France, Lufthansa, Tap Portugal, Asiana, Emirates y la renovación con United Airlines.

En los dos últimos años, ha realizado importantes cambios en el área de Ventas como la reestructuración del equipo de Productos de Ventas e implementación del CRM Salesforce. Uno de sus principales enfoques ha sido diseñar la estrategia de los productos Corporativos y Vacacional manejando negociaciones globales con las agencias más importantes de la región. Adicional, ha liderado negociaciones con autoridades de turismo para desarrollar y promover destinos nuevos y vacacionales de Copa Airlines.



Ramiro Alem

“Equipo Público - Privado: el único camino”

Licenciado en Turismo de la Universidad de Morón, Argentina, completó su formación de negocios con un MBA en la Universidad del CEMA.

Ha desarrollado su experiencia profesional en todos los sectores de la actividad, trabajando para líneas aéreas, tour operadores, agencias de viajes corporativas, hoteles de cadenas globales, regionales, nacionales y en start-ups desarrollando el proyecto desde cero, consultoras globales de inversión en Turismo y en la cámara empresarial que representa al sector.

Fue parte, como coordinador de Turismo, de la Fundación Pensar -think-tank que desarrolló los planes de gobierno del actual presidente argentino, Ing. Mauricio Macri-, siendo parte del equipo de su gobierno en el rol de Presidente interino del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires liderando la transición del equipo, integró el gabinete del Ministro de Turismo de la Nación como Subsecretario de Inversiones Turísticas.



Liriola Pitti

Representada por Susana Amaris

“Fondo de Promoción Turística Internacional – PROMTUR”

Directora General del Fondo de Promoción Turística Internacional de Panamá.

Especialista en negociación, ejecutiva de alto nivel orientada a resultados. Responsable de la planificación y desarrollo de la política turística de Panamá durante 5 años, ex Administradora de Areas Revertidas, con más de quince años de experiencia en Planificación Estratégica y Marketing.

Con responsabilidades gerenciales de liderazgo ejecutivo en ambientes multiculturales, integración de equipos de alto rendimiento, administración y desarrollo de proyectos.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019



Luis Ricardo Martínez Fajardo

CEO de Expo Eventos con más de 20 años en la industria de Congresos y Convenciones con experiencia en congresos públicos y privados y con la creación de eventos de carácter local e internacional con una gran trayectoria de credibilidad. Realizó sus estudios en University of Arkansas at Little Rock.

Presidente de la Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines – APPCE.



Mariella Soldi

“Desarrollo de Marca País Perú”

Consultora dinámica, orientada a la gestión por resultados; con sólidos conocimientos en Administración, Marketing, Turismo Internacional y amplia experiencia profesional en Branding; con una carrera enfocada en el pensamiento estratégico, análisis, negociación, organización, ejecución y medición de resultados de proyectos.

Entre su experiencia fungió como Sub Directora Marca País de Promperu, Gerente de Marketing - Comité Organizar Local Mundial FIFA Sub17 Perú 2019.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Contenido

Agradecimientos	2
Resumen Ejecutivo	12
Antecedentes	13
Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Metodología	14
Necesidades a nivel nacional	15
Resultados de las mesas de trabajo regionales	16
Mesa 1. Región Chiriquí, Bocas del Toro, Comarcas	16
Necesidades para la mejora de la experiencia turística.....	17
Proyectos prioritarios para la región.....	19
Mesa 2. Región Veraguas, Herrera, Los Santos, Comarcas.....	22
Necesidades para la mejora de la experiencia turística.....	22
Proyectos prioritarios para la región.....	24
Mesa 3: Región Coclé y Panamá Oeste	28
Necesidades para la mejora de la experiencia turística.....	28
Proyectos prioritarios para la región.....	31
Mesa 4: Región Panamá, Colón, Darién y Comarcas.....	33
Necesidades para la mejora de la experiencia turística.....	34
Proyectos prioritarios para la región.....	36
APENDICE 1 - Registro Fotográfico.....	27
APENDICE 2 - Registro de asistencia	28



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Resumen ejecutivo

El presente documento es el resultado de un trabajo conjunto que incorporó la participación de más de 240 personas y expertos en Turismo, incluyendo representantes de **la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)**, la **Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR)**, representando a toda la República de Panamá y a los más variados sectores y destinos turísticos desde Darién, hasta Chiriquí, las cámaras de turismo locales, la academia, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.

A través de las mesas de trabajo regionales, los asistentes intercambiaron ideas e historias de éxito, identificaron y analizaron las necesidades de la región a la cual pertenecen, en relación con distintas temáticas de interés para el desarrollo turístico sostenible.

A partir de dichas dinámicas, la **Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR)**, con la colaboración de expertos del **Centro de Investigación y Desarrollo Turístico (CIDT)**, realizó un amplio trabajo de análisis de la información obtenida que permitió el desarrollo del presente documento, para entregarse a la **Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)**, al Gabinete Turístico, y a todos los Presidentes de gremio participantes, con la finalidad de orientar las inversiones que deben considerarse para garantizar el éxito de los destinos, integrando los conocimientos y experiencias de los principales actores y expertos de turismo a nivel nacional.

Los resultados obtenidos a través del análisis de la información muestran consistencia con otros diagnósticos sobre las necesidades del sector y profundizan en temas considerados prioritarios por los actores a nivel regional.

En este sentido, se presentan los hallazgos en dos niveles de profundidad. Primero, se exhiben agrupados a nivel nacional, con las necesidades que se identificaron en todo el territorio; y en segundo lugar, se exponen las necesidades identificadas a nivel de las regiones analizadas.

Es relevante mencionar que entre los temas más recurrentes reconocidos como prioritarios a nivel nacional en materia de desarrollo turístico, se encontraron los relacionados con el factor humano, incluyendo la formación desde nivel escolar, desarrollo de capacidades y la cultura turística.

Así mismo, se identificaron proyectos considerados como prioritarios a nivel regional, algunos de los cuales fueron repetitivos a nivel nacional, como es el caso de la mejora de la conectividad, promoción, y desarrollo de capacidades.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Antecedentes

Para lograr un desarrollo sostenible del turismo en Panamá, es necesario contar con la participación articulada y conjunta de los distintos actores que intervienen en su desarrollo.

En este contexto, la **Convención Nacional de Turismo (CONATUR)**, organizada anualmente desde el año 2016 por la **Cámara Nacional de Turismo de Panamá**, con el apoyo de todos los gremios miembros y de la **Autoridad de Turismo de Panamá**, se ha convertido en el evento que reúne las voces y experiencias de los líderes del sector y promueve la actualización y exploración en temas innovadores.

Con el tema focal: “**EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA**”, la **CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DE PANAMÁ (CAMTUR)** en alianza con la **AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ (ATP)**, realizaron del 16 al 17 de octubre de 2019, en la Ciudad de Panamá, la cuarta versión de la **Convención Nacional de Turismo (CONATUR)**.

Al evento se inscribieron 315 personas y asistieron 280 el primer día. El segundo día, como es costumbre en este evento, se realizó una dinámica de planificación participativa, estructurada en cuatro mesas de trabajo e integradas por representantes de las 10 provincias y las Comarcas, en las cuales asistieron 240 personas de todos los ámbitos y regiones del país.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las necesidades del Sector Turismo en Panamá para orientar las inversiones públicas y privadas e incrementar la competitividad turística del país de manera sostenible.

Objetivos específicos

- Identificar de manera participativa las principales necesidades del sector turismo en Panamá y sus principales regiones y destinos turísticos.
- Aprovechar los conocimientos y experiencia de los principales actores y expertos que actúan en el sector a nivel nacional.
- Contribuir a la construcción de un plan de turismo consensuado con los principales actores del sector.
- Fortalecer la visión del turismo como una Política de Estado, que incorpore Territorio, Sociedad y Gobierno, desde la planificación hasta la implementación de las acciones requeridas, para impulsar el bienestar social, el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Metodología

La identificación de necesidades en las distintas regiones se realizó con la siguiente metodología:

Diseño:	Cualitativo de tipo exploratorio.
Método:	World Café conversación.
Organización:	<p>La dinámica se organizó en cuatro mesas de trabajo, distribuidas por regiones, en las que se establecieron mesas de trabajo para explorar las principales necesidades que identifican los actores locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesa 1. Chiriquí, Bocas del Toro y Comarcas • Mesa 2. Veraguas, Herrera, Los Santos y Comarcas • Mesa 3. Coclé y Panamá Oeste • Mesa 4. Panamá, Colón, Darién y Comarcas <p>Cada mesa fue coordinada por un experto en planificación participativa y análisis cualitativo y cuantitativo, con experiencia en el sector turismo.</p>
Temática:	Identificación de necesidades y proyectos prioritarios para el desarrollo turístico de Panamá y sus regiones turísticas.
Preguntas Poderosas:	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué factores consideran los más importantes para mejorar la experiencia turística en la región? • ¿Qué rol deben jugar las instituciones públicas y privadas para mejorar la experiencia del turista en el país? • ¿Cuáles considera que deberían ser los proyectos prioritarios que las autoridades deban realizar en sus regiones?
Perfil de los participantes:	Presidentes y representantes de las cámaras locales y regionales de turismo, representantes de empresas privadas, funcionarios públicos, profesionales, académicos y estudiantes del sector.
Levantamiento de información:	Presidentes de las cámaras locales y regionales de turismo, representantes de empresas privadas, funcionarios públicos, profesionales, académicos y estudiantes del sector.
Análisis:	<p>Se llevó a cabo un proceso de gabinete con enfoque iterativo, que incorporó el análisis de necesidades desde lo particular (escala local) a lo general (escala nacional). Posteriormente, retroalimentando, de lo general a lo particular.</p> <p>Los resultados de cada mesa fueron analizados de manera independiente en sesiones de trabajo de tipo conversación, con amplia participación.</p> <p>Se llevó a cabo una categorización de las necesidades identificadas con base en las temáticas más recurrentes.</p> <p>Se condensó la información para ser presentada en un informe integrado.</p> <p>El análisis se complementó con la observación empírica de los coordinadores de las mesas de trabajo.</p>



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Necesidades a nivel nacional

Ha sido claro el clamor de los participantes en cuanto a identificar las necesidades de sus provincias para evolucionar del concepto “desarrollo del turismo”, a un turismo para el desarrollo.

Si pudiéramos resumir en un párrafo las necesidades más sentidas por las poblaciones a nivel nacional en relación al turismo, las mismas se podrían agrupar alrededor de 10 grandes ejes, a saber: **Ambiente, Capacitación, Conectividad, Información, Infraestructura, Institucionalidad, Patrimonio, Producto, Promoción y Publicidad.**

En materia de **formación y desarrollo de capacidades**, se identificó una importante necesidad de **formación humana y cultura turística**, así como el empoderamiento de las comunidades locales, particularmente en las comarcas.

También se requiere desarrollo de **productos de turismo alternativo**, basados en el **patrimonio natural y cultural** del país.

En el eje **Infraestructura y servicios públicos**, fueron temas considerados como prioritarios, la **limpieza, recolección y disposición de residuos** fue un tema considerado como prioritario, junto con la modernización de **instalaciones sanitarias y conectividad**.

Articulación	Turismo como política de estado. Unificación de conceptos...
Proyectos de inversión	Accesibilidad - realizar proyectos integrales de desarrollo tomando en cuenta distintas infraestructuras (agua, energía, movilidad) cuando se realicen inversiones de mejora urbana...
Recolección de residuos	Programas de educación ambiental y reciclaje
Conectividad	Rutas aéreas, terrestres y marinas apropiadas para el sector que se trate.

Articulación de los actores y programas de desarrollo

- Fortalecer la transversalidad de los proyectos a través del gabinete turístico.

Formación, sensibilización y desarrollo de capacidades

- Vinculación del sector académico con el trabajo de instituciones públicas y privadas, así como la inclusión.
- Incorporación de programas y actividades de fomento a la **cultura turística** en las escuelas.
- Mejoramiento continuo de habilidades blandas en materia de **idiomas, cultura turística y servicio al cliente, emprendimiento, gestión de destinos y manejo de visitantes.**

Infraestructura

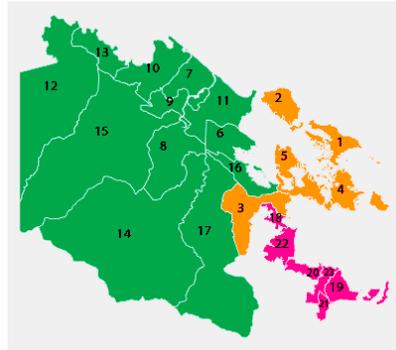
- Mantenimiento, mejora y aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural.
- Accesibilidad universal
- Limpieza y recolección y disposición adecuada de residuos.

Resultados de las mesas de trabajo regionales

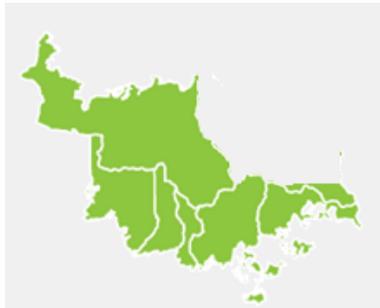
MESA 1



Provincia de CHIRIQUI



Provincia de Bocas del Toro



KANKINTÚ - BESICO - MIRONÓ - NOLE DUIMA

Comarca Gnäbe Buglé



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 1 – Región: Chiriquí, Bocas del Toro, Comarcas

Necesidades para la mejora de la experiencia turística

Servicios

- Conectividad terrestre.
- Gobernanza, involucrando a todos los actores de turismo.
- Guías locales con conocimiento conceptual y bilingües (obligatorio en atención al cliente).
- Mejorar la accesibilidad para los adultos mayores y personas con discapacidad.
- Muelles adecuados.
- Organización y Planificación.
- Seguridad, aplicando sanciones, multas a quienes infrinjan las leyes.
- Sensibilización de la comunidad.

Formación y Capacitación

- Calidad en la atención y el servicio al cliente.
- Capacitación en actitud y aptitud de servicio.
- Capacitaciones in SITU.
- Culturizar a la población de contacto directo con el visitante.
- Emprendimiento en comunidades rurales/guías locales.
- Formación en principios y valores desde *Pre-kinder*.
- Guías especializados y bilingües.
- Manejo de expectativas.
- Personal aeropuertos y puertos.
- Programa de identidad desde la colegiatura.
- Programa de incentivos según actividades según actitudes y aptitudes.
- Seguimiento y evaluación de resultados.

Infraestructura

- Atraer conectividad aérea entre destinos.
- Baños públicos.
- Capacidad de compra de pasajes terrestres.
- Comunicación.
- Conectividad.
- Información Centro Publico Privado.
- Integración de circuitos Regionales.
- Manejo de basura - Reducir - Reciclar – Reutilizar.
- Rutas directas terrestres.
- Señalización.
- Vías de acceso.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Promoción y Mercadeo

- Aprovechar la tecnología app, página web, redes sociales como medio de Promoción y Mercadeo.
- Promoción Nacional e Internacional del producto turístico (Fondo de Promoción).
- Propiciar el turismo interno (ATP).
- Trabajar de la mano con operadores de turismo para que puedan promocionar el producto conociéndolo *In situ*, de manera que se conozca lo que se ofrece.

Fortalecer la actuación de las Instituciones Públicas

- Apoyar y Promover etnoturismo y el interior.
- Capacitación.
- Control de Calidad y Procesos.
- Cumplimiento del gabinete turístico.
- Cumplimiento en la Aplicación de las leyes.
- Disminuir la burocracia.
- Educación en reciclaje.
- Fortalecimiento de relación con la empresa privada para flujo de información.
- Integración de instituciones y Empresa Privada.
- Liderar el sector por parte de las autoridades y empresa privada.
- Mayor accesibilidad y participación de los involucrados a los planes de gobierno en la Industria Turística.
- Mejorar la limpieza de los sitios públicos y privados con mayor visitación de turistas.
- Plan educacional desde niños Educación en reciclaje.
- Políticas de protección del medio ambiente.
- Promover la Capacitación (Servicio y Atención).
- Responsabilidad social empresarial.
- Trabajar en conjunto las instituciones y Empresa Privada.
- Trabajar la Accesibilidad a los centros y lugares de interés turístico para las personas con discapacidad.

Proyectos prioritarios para la región Occidental

Capacitación

1. Capacitación local puntual.
2. Capacitaciones blandas en las comunidades .
3. Organización turística.

Infraestructura

4. Baños públicos para turistas.
5. Conectividad aérea y terrestre.
6. Desarrollo de infraestructura en la comarca.
7. Habilitación de muelle en Bocas del Toro (Isla Colon, Almirante).
8. Mejoras en la infraestructura de Bocas del Toro.
9. Inclusión de nuevas aerolíneas a Bocas del Toro (incluyendo *low cost*).

Información

10. Centro de información turística.
11. Imagen, impresión y manejo de expectativas.
12. Planes de mercadeo en Costa Rica. Paquetes de compras y playa (Bocas del Toro).

Institucionalidad

13. Ministerio de trabajo - Presión legal de empleados.
14. Planes de seguridad.
 15. Sixaola y su paso fronterizo (mejoras en seguridad, policía y migración).





ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 1 = 27 personas

MESA 1



CÁMARA NACIONAL
DE TURISMO DE PANAMÁ



“EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA”

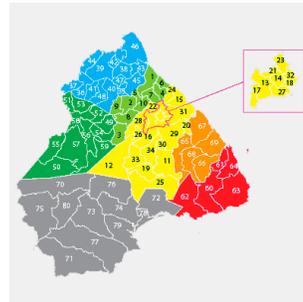
	NOMBRE	INSTITUCION	ACTIVIDAD	TELEFONOS	EMAIL
1	BARROIS, ALEXIS	TURISMO	OPERADOR DE TURISMO	302-0281 / 6718-9729	alexis-barrois@quimbaya-tours.com
2	BATISTA, ARIADNE	ARIANS TOURS	OPERADOR DE TURISMO	213-1172 / 6898-1162	ariadne@arianstours.com
3	BEJARANO, JUSTINO	PROFESOR	TURISMO Y HOTELERIA	6641-9861	jostin.2188@hotmail.com
4	BEKER, ARSENIO	HOTELERIA	ALOJAMIENTO	6454-7118	arseniobeker@gmail.com
5	CARRASCO, CRISTY	XPLORA LALIANXA	OPERADOR DE TURISMO	209-2774	cristy@xplora.travel
6	CEDENO, MISAEL	INST. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO	ESTUDIANTE	390-4956 / 6305-1038	
7	CHUBOVA, VALENTINA	TROPICAL TRAVEL S.A.	TURISMO RECEPTIVO	396-9596 / 6251-3539	sales@ocean2oceanotours.com
8	CORONADO, TAYRI	BOCAS YACHT SERVICES	TURISMO	757-9800 / 6232-5893	bocasyachtclub@yahoo.com
9	DE CARO, JUAN PABLO	CAMARA DE TURISMO BOCAS DEL TORO	TURISMO	6980-6767	jddecaro@hotmail.com
10	FRANCO, JULIA	APOTUR / VACACIONES JULIA TOURS	OPERADOR DE TURISMO	263-1690 / 6949-5544	vacacionesjulia@yahoo.com
11	GONZALEZ, DORIS	ARANJUEZ HOTEL & SUITES	HOTELERIA	774-8888 / 6232-0283	ventas@hotel-aranjuez.com
12	GRIFFITH, MAGALI	APAVIT	OPERADOR	209-2774 / 6676-3831	mgriffith@xplora.travel
13	KAN, ROBERTO	ROYAL TOURS	ASESOR DE VIAJES	382-5974 / 6618-1939	rkan@vrovaltours.com
14	LEYVA, LEYRA	SOCIOS TURISTICOS INTERNACIONALES	GESTION COMERCIAL REL. PUBLICAS	6948-8896	lvraleyyva@sociosturisticosinternacional.com
15	MEJIA, TOMAS	REPRESENTANTE PINAS, COSTA ABAJO COLON	TURISMO	6376-0055	tomasmejia206@gmail.com
16	MEJIAS, PATRICIA	CAMARA DE TURISMO DE CHIRIQUI	HOTELERIA	6898-8605	manager@islalpenque.com
17	MENDEZ, MALAYKA	INST. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO	ESTUDIANTE	6994-3541	mendezmalayka1024@gmail.com
18	MENDOZA, KENELMA	APPCE/ ACCENTO INCENTIVES	DMC	222-8234 / 6616-0164	keny@accentoincentives.com
19	MORRIS, MERCEDES	APEDE		399-0000 / 6550-7193	mmorris@gruopoleta.org
20	MURILLO, ERIKA	INST. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO	ACADEMICA	6678-3501	emurillo@itse.ac.pa
21	NUNEZ, JONATHAN JAVIER	SMART THC S.A.	ASESOR/ FORMULACION DE PROYECTOS	213-6167 / 6253-3270	jnunez@smart-thc.com
22	PATINO, FIDEDIGNA	COSPAE	ADM DE BECAS	260-2428 / 6580-6444	fidepal@cospae.org
23	PEREIRA, LUIS FABIANO	BOCAS YACHT SERVICES	GERENCIA	757-9800 / 6616-6000	bocasyachtclub@yahoo.com
24	PLUCHINO, ANGELICA	APEDE	TURISMO	730-7399 / 6273-2275	apsicologia@gmail.com
25	SANCHEZ, SULAY	INADEH		6675-6483	sulay.sanchez@inadeh.edu.pa
26	SOUSA, MARIELA	SOLUCIONES TURISTICAS SOSTENIBLES	CONSULTORIAS	6545-4553	mcsousag@yahoo.com
27	WOLFF, ALEXANDRU	CAMARA DE TURISMO BOCAS DEL TORO	TURISMO	760-8421	alex@gosomewhere.com

Resultados de las mesas de trabajo regionales

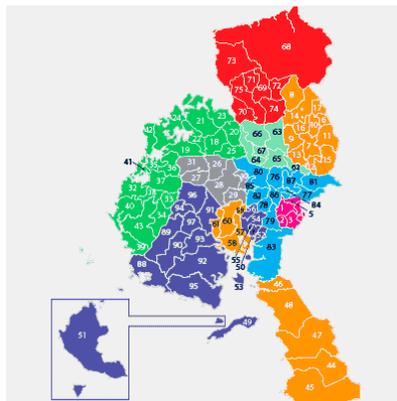
MESA 2



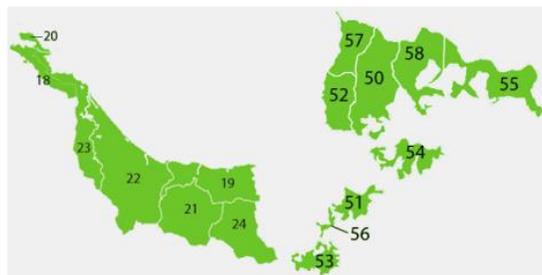
Provincia de HERRERA



Provincia de LOS SANTOS



Provincia de VERAGUAS



KUSAPÍN - ÑURUM



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019
Comarca GNÄBE BUGLÉ

Mesa 2 - Región: Veraguas, Herrera, Los Santos, Comarcas

Necesidades para la mejora de la experiencia turística

Fortalecimiento, asociatividad y articulación institucional

- Asegurar que los funcionarios de instituciones públicas, sean profesionales en el área en que laboran.
- Crear un marco legal para establecer una Oficina de Gestión de Destinos (DMO – *Destination Management Office*) a nivel regional.
- Establecer en la ATP un departamento especializado en publicar por lo menos trimestralmente un Directorio de proveedores de servicios.
- Fortalecer la comunicación entre tour operadores y cámaras de turismo locales.
- Integración de OVC, cámaras, cooperativas y otros grupos organizados.
- Paquetes regionales que conecten la región.
- Trabajar en el desarrollo de una marca destino.

Facilitación del turismo y marco regulatorio

- Asegurar el cumplimiento de leyes y normativas para proteger el patrimonio arquitectónico, histórico y colonial.
- Cruce de información y comunicación de reglas de comarcas para que el turista conozca sus deberes y derechos.
- Promover el turismo como una política de Estado.
- Promover la innovación en el trabajo institucional y de la empresa privada.
- Señalización.

Planificación y ordenamiento

- Crear de una biblioteca virtual actualizada de temas relacionados.
- Fortalecimiento de organizaciones no gubernamentales.
- Identificar la capacidad de carga física y real de los destinos.
- Identificar y desarrollar atractivos regionales y locales a partir de un levantamiento de inventarios de recursos culturales y naturales.
- Limpieza de los destinos.
- Ordenamiento territorial del área turística.
- Planificación estratégica del destino.
- Unificar los conceptos en materia turística y la información.

Mejora de la conectividad

- Analizar posibilidades para el desarrollo de un tren.
- Autopista con libramientos que no pasen por comunidades.
- Consistencia de servicios de comunicaciones.
- Establecer una red de proveedores de transporte local.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

- Impulsar vuelos locales.
- Mapeo y señalización adecuados.

Capacitación y calidad del servicio

- Capacidades de emprendimiento, especialmente para artesanos.
- Capacitación en idiomas para prestadores de servicios.
- Consideración de realidades y necesidades culturales de las culturas originarias.
- Cultura turística y calidad en el servicio.
- Empoderamiento de las comunidades.
- Formación y desarrollo de habilidades blandas.
- Habilidades de marketing turístico y redes sociales.
- Involucramiento de universidades y prácticas profesionales.

Desarrollo de productos turísticos

- Crear mercados artesanales y espacios para la venta de productos locales.
- Desarrollo de productos y servicios turísticos.

Información sobre los productos y servicios disponibles.

- Establecer centros de información local.
- Página web con atractivos y otra sección con acceso a información de tour operadores, gestionada por la ATP o por la empresa privada.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Proyectos prioritarios para la región

Capacitación

1. Capacitación.
2. Crear un Centro de Formación, Facilitación e Interpretación del Turismo Provincial (CEFATI).
3. Incorporar al sistema educativo componentes de cultura turística.
4. Programa de capacitación integral.
5. Vinculación académica – público – privada.

Institucionalidad

6. Activar consejos consultivos de turismo para la ejecución de proyectos liderados por la empresa privada.
7. Crear una Organización de Manejo del Destino (DMO) de la región central (Veraguas, Herrera, Los Santos).
8. Incentivos para empresas que aplican buenas prácticas ambientales.
9. Manejar el turismo en conjunto entre el sector público y privado.
10. Participación para empresas debidamente formalizadas y certificadas con autoridades correspondientes.
11. Programa de fortalecimiento de organizaciones no lucrativas que trabajan en favor del turismo
12. Protección al inversos y promotor.

Ambiente

13. Residuos sólidos.

Infraestructura

14. Calles, monumentos y lugares y atractivos.
15. Proyecto de señalización a nivel local.

Información

16. Actualizar información disponible.
17. Crear un centro de información de cada destino manejado por la parte privada (Cámaras) con apoyo del gobierno. Donde se pueda comercializar los productos artesanales directamente por los productores.
18. Investigación.
19. Mantener consistencia con la marca *Visit Panama* e imágenes especializadas por destino (Veraguas = naturaleza, Coclé = playas, Herrera y Los santos = Cultura, folclor y tradiciones).
20. Material informativo y de interpretación.
21. Portal Digital de servicios.
22. Promover la creación y diseño de productos turísticos.
23. Promoción agresiva y constante de productos turísticos.





ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 2 = 44 personas

MESA 2



CÁMARA NACIONAL
DE TURISMO DE PANAMÁ



Autoridad de Turismo
Panamá

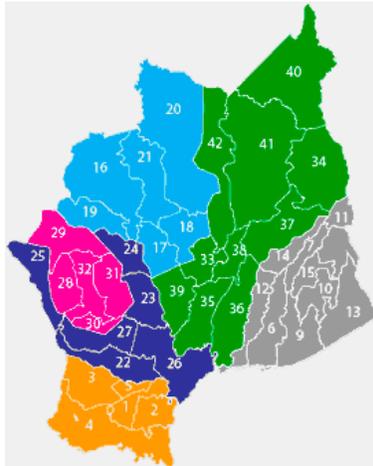


“EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA”

	NOMBRE	INSTITUCION	ACTIVIDAD	TELEFONOS	EMAIL
1	ABREGO, DIEGO	FUNDACION AGUA Y TIERRA	PROTECCION Y CONSERVACION MARINA PLAYA MATA OSCURA	6390-6734	die.ab27@gmail.com
2	AROSEMENA, PABLO	CAMARA DE TURISMO LOS SANTOS	FINCA AGROTURISTICA	237-1823 / 6780-9154	info@fincapamel.com
3	ARTEAGA, CHRISTIAN	SMART THC S.A.	GESTION Y PLANIFICACION DE DESTINOS	213-6163 / 6381-1356	carteaga@smart-thc.com
4	BEITIA, VARREN	PARLAMENTO CENTROAMERICANO	DIPUTADO	399-9692 / 6550-8322	warrenbeitia@gmail.com
5	BETHANCOURT, JENNIFER	UNIVERSIDAD DE PANAMA		6207-4399	jennifermabel14@gmail.com
6	CABALLERO, DAMARIS	CAMARA DE TURISMO DE VERAGUAS	PARQUE LA PONDEROSA	950-8710 / 6765-9387	dametstan@gmail.com
7	CABALLERO, DINORAH	CAMARA DE TURISMO DE VERAGUAS	GUIA TURISMO	950-8710 / 66409117	dinora_escobar@gmail.com
8	CANO, JORGE	CAMARA DE TURISMO DE PEDASI	TURISMO	6676-5014	jorge.cano@pa.gt.com
9	CEBALLOS, MARGARITA	RECONTUR	TURISMO	230-0305/ 6319-4066	administracion@reconturpanama.com
10	COLLINS, PEDRO ALBERTO	COOPROTUR	SERVICIOS MULTIPLES	6488-4529	pedrocollins@hotmail.com
11	D'ANGELO, YASIT	SELINA EXPLORE	AGENCIA DE VIAJES	6426-9014	yasitd@selina.com
12	DE GRACIA, YARITZA	TEXAS MARITIMA PANAMA	COMERCIAL	993-4241 / 6144-7785	yaritzadegracia01@gmail.com
13	DIAZ, ALEX	CABANA ALTO PIEDRA	SERVICIOS DE HOSPEDAJE	6620-3695	alexdi1355@hotmail.com
14	DIAZ, OVIDIO	HOPPAN	TURISMO	6679-8484	
15	DOMINGUEZ, ADAN	CRUSAM	ESTUDIANTE		adangabriel007@gmail.com
16	GERNEZ, CHRISTIAN	CAMARA DE TURISMO DE VERAGUAS	TOUR OPERADOR	950-5556 / 6562-9840	christiang@isthmianadventures.com
17	GOMEZ, PRISCILA	QUE HAY PA HOY	TURISMO	6471-4319	priscilaraquel30@gmail.com
18	GONZALEZ, VICTORIA	CAST PANAMA	OPERADOR DE TURISMO	263-8285 / 6711-3819	panama@castrc.com
19	HARRIS, HORACIO	COOPROTUR	SERVICIOS MULTIPLES	6792-9525	horacio_harris@hotmail.com
20	KEANE, ROBERTO	RECONTUR	TURISMO	230-0305/ 6322-4142	ventas@reconturpanama.com
21	LOPEZ, ERICKSA	COOPROTUR	SERVICIOS MULTIPLES	6675-6608	jnfo@cooprotur.com
22	LOPEZ, JOSE ARTURO	INST FORMACION HUMANA	FORMACION HUMANA Y VALORES	278-1100 / 6679-1103	institufhpm@gmail.com
23	LOPEZ, MILTON	CAMARA DE TURISMO DE HERRERA	TURISMO	6448-3413	milton.lopez22@hotmail.com
24	MONTES, CELESTINO	CAMARA DE TURISMO DE SANTA FE	SERVICIOS TURISTICOS	6988-0921	amaradeturismodesantafe@gmail.com
25	MORENO, KEVIN	CAMARA DE TURISMO DE LOS SANTOS	HOTELERIA	236-6339 / 6670-2816	kevinmoreno@hotmail.com
26	PEREIRA, GEOVANY	QUE HAY PA HOY	TURISMO	6525-3869	pereirageovany@gmail.com
27	PINZON, MARIS XENIA	MERCADO MUNICIPAL DE SANTA FE	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES	6952-7479	amaradeturismodesantafe@gmail.com
28	QUINTERO, ANTONIO	CAMARA DE TURISMO DE MARIATO	ALOJAMIENTO	6816-3081	aquintero@live.com
29	QUINTERO, NAYLEEN	THE CUTARRA EXPERIENCE	ARTESANIAS	6683-9866	nayleengquintero@gmail.com
30	QUIROZ, KARINA	CAMARA DE TURISMO DE SANTA FE	SERVICIOS TURISTICOS	6405-0077	lic.urriola14@hotmail.com
31	ROBOLT, CARLOS	INST. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO	ESTUDIANTE	273-4575	crobolt@gmail.com
32	RODRIGUEZ, ITZEL	CAMARA DE TURISMO DE MARIATO	PRESIDENTA DE GREMIO	6920-8017	c.tmariato@gmail.com
33	RODRIGUEZ, KIMEYRA	UNIVERSIDAD LATINA	DOCENTE	991-2457 / 6982-0330	kime_rodriguez16@hotmail.com
34	RODRIGUEZ, MARITZA	VISITA SANTA FE	TURISMO	6363-1396	marieliz20er@gmail.com
35	RODRIGUEZ, ROSINDA	CENTRO DE SALUD SANTA FE	TRABAJO SOCIAL	6500-8297	amaradeturismodesantafe@gmail.com
36	RODRIGUEZ, YIRA	INADHE PANAMA OESTE	GUIA DE TURISMO	6261-3745	yirarodriguez85@gmail.com
37	SANCHEZ, HERMELINDA	COOPERATIVA SERV MULTIPLES ESPERANZA	SERVICIOS MULTIPLES	954-0914 / 6204-1996	coopecarl@gmail.com
38	SMALL, NORISA	LA VOZ TURISTICA	GUIA INFORMATIVA DE TURISMO	6671- 8084	norissmall@lavozturistica.com
39	SOLANILLA, ALVARO	CAMARA DE TURISMO DE VERAGUAS	TURISMO	6673-0256	angelo.solanilla@gmail.com
40	SUNK, HERBERT	SCUBA COIBA	BUCEO	6980-7122	info@scubacoiba.com
41	VANEGAS, ORLANDO	PROGRAMA METRO CUADRADO	COMUNICACION SOCIAL	323-9771 / 6831-4420	metrocuadrado2007@gmail.com
42	VILORIA, MARIA JOSE	HOTEL PLAYA REINA	HOTELERIA	848-2013/ 6319-9770	hotelplayareina@gmail.com
43	VOGT, MIULIN	CAMARA DE TURISMO DE MARIATO	ECOTURISMO, SENDERISMO Y TALLERES	6244-8303	admin@torio-panama.com
44	ZEQUEIDA, LENIA	TEXAS MARITIMA OFICIAL	COMERCIAL	6223-5769	leniazequeida903@gmail.com

Resultados de las mesas de trabajo regionales

MESA 3



Provincia de COCLE



Provincia de PANAMA OESTE



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 3 – Región: Coclé y Panamá Oeste

Necesidades para la mejora de la experiencia turística

Formación humana y desarrollo de capacidades

- Autenticidad.
- Buena atención al cliente para mejorar la experiencia.
- Dar más relevancia al Guía de sitio.
- Formar a la comunidad.
- Fortalecer con capacitaciones y motivadores a los colaboradores de las instituciones públicas.
- Fortalecer la autoestima de los colaboradores locales de las instituciones públicas.
- Incorporar idioma en todos los niveles de educación.
- Resaltar el sentido de pertenencia.
- Ser más respetuosos con los turistas.
- Tomar en cuenta a la gente de la comunidad.

Servicios, infraestructura, imagen urbana e información en sitio

- Accesibilidad universal para personas con discapacidad en los destinos.
- Actualización de las páginas web de la ATP.
- Casetas de información para las personas ya sean locales o visitantes.
- Conocer nuestros recursos.
- Creación de plataformas para información educativa y turística.
- Establecimiento de puestos de salud y estaciones de primeros auxilios
- Infraestructura (sanitarios).
- Mantenimiento de infraestructura e imagen urbana.
- Mejorar la seguridad, tanto la real como la perceptual.
- Planificar y mejorar la limpieza.
- Publicidad en general.
- Señalación en los lugares a visitar basado en cultura y naturaleza.
- Trabajar el tema de horarios.
- Transporte adecuado.

Autenticidad de las experiencias.

- Conocer nuestros recursos.
- Orientarse en el desarrollo de productos de turismo alternativo.
- Personalizar la experiencia con un enfoque centrado en el usuario conforme a sus necesidades y tipos de personalidades.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Integración y Asociatividad

- Integración de los Municipios con el sector privado (Hoteleros, Restaurantes, operadores de turismo)
- Unión de todos los gremios para llegar un consenso sostenible y conocer la oferta disponible.

Turismo interno

- Desarrollo de productos auténticos de la región.
- Promover el turismo interno que sea accesible para los panameños y conocer primero lo propio.
- Tarifas diferenciadas no solo en centros de visitantes. (*"Sale más barato ir a Colombia o a Costa Rica, que viajar por Panamá"*).

Planificación y acción coordinada y articulada de los actores

- Automatización de procesos con el apoyo de herramientas tecnológicas.
- Combatir la burocracia y el exceso de diagnósticos y promover la implementación de acciones.
- Definición de objetivos estratégicos claros para liderar la acción interinstitucional formando comités distritales Públicos y Privados.
- Establecer como obligatorio el hacer periódicamente capacitaciones de reforzamiento de fomento y cultura turística.
- Incorporar la Participación Ciudadana.
- Mejorar la programación y presupuesto de instituciones públicas.
- Promover la continuidad de los programas y proyectos más allá de los periodos gubernamentales.
- Trabajar en conjunto y generar sinergias en los proyectos de manera integral, es decir para evolucionar hay que planificar y organizar. Ejemplo: Cuando se va a pavimentar una calle aprovechar para hacer mantenimiento a tuberías, glifos, postes de luz, aceras, etc. integrando al proyecto a todas las instituciones involucradas (MOP, Salud, IDHAN).
- Trabajar junto con MEDUCA para integrar al Plan de Estudio de las escuelas materias que concienticen a los niños sobre la importancia del turismo para el desarrollo de nuestra economía, creando respeto, orgullo y pertenencia desde edades tempranas.

Normatividad y legalidad

- Constituir en la ATP, una comisión específica para que actúe como ente regente para las certificaciones de las granjas agroturísticas.
- Cumplimiento de la normatividad existente. Hay muy buenas normas que no se cumplen. Establecer multas y cancelación de licencias.
- Desarrollar lineamientos normativos interinstitucionales que fortalezcan el plan estratégico a seguir, referente a procesos de inversión privada y proyectos a desarrollar.
- Transparencia en los procesos y mantener una dirección hacia el bien común.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Asociación entre empresas privadas

- Acuerdos comerciales para establecer precios de acuerdo con la calidad del producto.
- Promover la creación de *clusters* que incluyan empresas de toda la cadena de valor del turismo.
- Promover la participación activa de las empresas y representantes de las asociaciones empresariales existentes en proyectos institucionales para fortalecer el canal de comunicación y el desarrollo exitoso de estos.

Mejora de la infraestructura, servicios e imagen urbana

- Accesibilidad universal.
- Comunicaciones y transportes: Señalética en carreteras, transporte público, etc.
- Creación de esquemas para que las infraestructuras de patrimonio cultural y natural sean autosostenibles.
- Mantenimiento de infraestructura.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Proyectos prioritarios para la región

Capacitación

1. Campaña de valores con la comunidad.
2. Mas capacitación en general (educación básica y superior).
3. Plan de capacitación para el servidor público.

Conectividad

4. Un sistema de transporte eficiente para el interior.

Ambiente

5. Mejorar las capacidades de manejo de residuos.

Información

6. Desarrollar mapas actualizados (mapas tradicionales).
7. Mas gacetas informativas. Sobre destinos del área, por parte de la ATP.

Infraestructura

8. Desarrollar vías de acceso y darle mantenimiento a las actuales.
9. Mantenimiento a parques, monumentos y sitios culturales nacionales.
10. Proyecto de servicio básico en todos los lugares donde se desarrolle un producto turístico.





ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 2 = 44 personas

MESA 3



CÁMARA NACIONAL
DE TURISMO DE PANAMÁ



Autoridad de Turismo
Panamá



“EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA”

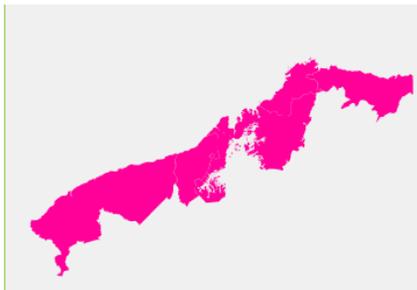
	NOMBRE	INSTITUCION	ACTIVIDAD	TELEFONOS	EMAIL
1	ARIS, SAHIDILI	HOSTAL EL ANGEL	HOSPEDAJE	6599-4649	auxilita09@gmail.com
2	AVEDANO, GABRIELA	INADHE	ESTUDIANTE	6571-4630	roxamunos@gmail.com
3	BACORIZO, KEYLA	CRUSAM	ESTUDIANTE	231-1855 / 6753-7983	keylabp12@gmail.com
4	BARAHONA, JOEL	GUIA DE TURISMO	GUIA	6950-2559	joelbarahona81@yahoo.com
5	BELENO, KEVIN	ISAIT	COLEGIO	6438-6433	nellyramos2930@gmail.com
6	CAMARENA, JAZMIN	CRUSAM		268-7595 / 6350-4805	yacps27@gmail.com
7	CARRILLO, KAYMELIZ	GUIA DE TURISMO	GUIA	6642-2860	bermudezkay12@outlook.es
8	CHEPOTE, LIZBETH	CASA GUARDIA		6567-9132	lizych@casaguardiapanam.com
9	DE AGUILAR, MERCEDES	INST FORMACION HUMANA	FORMACION HUMANA Y VALORES	278-1100 / 6679-1103	hercedes.aguilar@arturolopezmalumbres.com
10	DE LEON, JULISSA	INADHE	ESTUDIANTE DE TURISMO	6401-8372	julimiku14@gmail.com
11	ESPINOSA, SILVIA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	DOCENTE	908-5760 / 6515-9559	sespinosa.0720@gmail.com
12	ESPIÑOZA, SOL	PANAMA CRAFT EXPERIENCE	TURISMO	6235-2993	
13	FABREGA, ADRIANA	ALAP	AVIACION	301-0404 / 6671-1900	afabrega@discover.com.pa
14	FINET LE PAGE, PASCAL JEAN PAUL	RESTAURANTE	RESTAURANTES	345-4077 / 6612-0095	chefpasacal@cableond.net
15	FONSECA, JORGE	CAMARA DE TURISMO COCLE	TURISMO	6884-3135	jfonseca900xp@gmail.com
16	GARCIA, EDWIN NOEL	CAMARA DE TURISMO PANAMA OESTE	TURISMO	6751-6608	camaraturismopmaoeste@gmail.com
17	GARCIA, JOSE	CRUSAM		393-3626 / 6302-7274	melllogarcia507@gmail.com
18	GOLCHER, HECTOR	HOPPAN	HOSPEDAJE	240-9621 / 6452-1375	hegogolcher@gmail.com
19	GONZALEZ, BELKYS	UNIVERSIDAD DEL CARIBE	ESTUDIANTE DE TURISMO	6680-4183	belkysjg-187@hotmail.com
20	GONZALEZ, ELENA	UNIVERSIDAD DE PANAMA		6287-3763	elenalveo@gmail.com
21	GRIFFITH, EDGARDO	CAMARA DE TURISMO DE EL VALLE DE ANTON	DESRRLO DEL SECTOR TURISMO	983-6946 / 6676-8094	egriffith23@hotmail.com
22	GUICCIARDI, ALFREDO	HOPPAN	HOSPEDAJE	261-9944 / 6674-7672	alfguicciardi@gmail.com
23	HEREDIA, REYNA	CRUSAM	ESTUDIANTE	6280-1430	jareina1132@hotmail.com
24	JEAN FRANCOISE, ROBERTO	SMART THC S.A.	ASESOR/ DESARROLLO TURISTICO	213-6163 / 6090-7426	rjeanfrancoise@smart-thc.com
25	KIRCHMAN, ARCHIBALDO	AGTP	GUIA DE TURISMO	261-4120 / 6665-9422	archiekirchman@gmail.com
26	LANGÉ, BERTA	APATEL	HOTELERIA	226-8410 / 6613-0598	djeativa@apatelpanama.com
27	MANGUELS, DENIA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	DOCENTE	6498-8931 / 229-0554	deniamanguelis@yahoo.com
28	MARISCAL, INDIRA	FINCA AGROTURISTICA MILTONIA	AGROTURISMO	6127-7180	indiramariscal@yahoo.es
29	MARTINEZ, EDELMIS	INADHE	ASESOR TURISTICO	6474-5498	edelmisanrademartinez@gmail.com
30	MARTINEZ, LILIANA	UNIVERSIDAD DE LATINA	DOCENTE	6142-4918 / 6775-4333	lilylise2025@gmail.com
31	MARTINEZ, LUZ	CRUSAM		393-3626 / 6634-4824	luz24elizbeth@gmail.com
32	MASSA, JULISSA	CRUSAM	ESTUDIANTE	6740-2415	lssagomez44@gmail.com
33	MORALES, YASMIN	INST. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZADO	ESTUDIANTE	6363-9981	yasminlissette20m@hotmail.com
34	NAVARRO, ELISA	AGENCIA DE VIAJES	MAYORISTAS	294-9002 / 6707-2000	gerencia@nomadaservices.com
35	NAVARRO, MELANY	APAGOLF	GOLF	232-5572 / 6790-7787	comunicaciones@apagolf.com.pa
36	ORELLANA, PATRICIO	CIDT	DIRECTOR DE CREACION Y COMUNICACION	221-3374 / 6926-3591	patricio.orellana@cidtpanama.com
37	PADILLA, LUIS	INADHE PANAMA OESTE	GUIA DE TURISMO	6267-1353	albertomarshmallow@gmail.com
38	PERALTA, JUAN PABLO	INDEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	277-5565 / 6730-2297	juanpabola@hotmail.com
39	PULGARIN, BERENICE	FINCA AGROTURISTICA MILTONIA	AGROTURISMO	6587-4680	pulgarinberenice@gmail.com
40	QUIROZ, ALBERTO	CIDT	CONSULTORIA Y CAPACITACION	264-4323 / 6615-4740	doctorturismo@gmail.com
41	RAMOS, MARIA	UNIVERSIDAD DEL CARIBE	ESTUDIANTE DE TURISMO	6168-6196	marrie03i59@gmail.com
42	RODRIGUEZ, ALBERTO	FINCA DE AGROTURISMO	GUIA DE TURISMO	6778-2758	fincalabryeka@hotmail.com
43	RODRIGUEZ, BONARGE	CAMARA DE TURISMO PANAMA OESTE	TURISMO	6655-9067	jardeyn@hotmail.com
44	RODRIGUEZ, FIDEL	AAA ECOTRAVEL	TOUR OPERADOR	393-6926 / 6678-4885	ops@aaaecotravel.com
45	RODRIGUEZ, GRACIELA	UNIVERSIDAD LATINA	GUIA DE TURISMO	6788-1419	gracielar@gmail.com
46	RODRIGUEZ, JENNIFER	GUIA DE TURISMO	TURISMO	6530-6861	jenniffer2021@hotmail.com
47	RODRIGUEZ, KIMEYRA	DOCENTE	UNIVERSIDAD LATINA	991-2457 / 6982-0330	kime_rodriguez16@hotmail.com
48	RODRIGUEZ, YAJAHIVIS	GUIA DE TURISMO	GUIA DE TURISMO	6220-6058	yajahivis@gmail.com
49	ROSALLES, ANAYANSI	CRUSAM	ESTUDIANTE	6030-3301	anar34091@gmail.com
50	ROVIRA, MAYELIS	CRUSAM		393-3626 / 6322-3414	mayelis309@gmail.com
51	SALAZAR, CARLOS ANTONIO	INADHE PANAMA OESTE	GUIA DE TURISMO	6557-6625	
52	SANCHEZ, SHERENE	INADHE	GUIA DE TURISMO	6425-3257	puka1689@gmail.com
53	SIBAJA, ROSA	UNIVERSIDAD UNA COSTA RICA	GUIA DE TURISMO	(506) 8484-8117	rosisibaja94@yahoo.es
54	SOLANILLA, MOISES	CRUSAM		6818-2582	moedsq@yahoo.com
55	SOTO, RICHARD	CRUSAM	ESTUDIANTE	6237-3462	richardcelsosoto37@gmail.com
56	TREJOS, EDGARDO	FINCA AGROTURISTICA EL PARAISO	GERENCIA	6611-4808	etelparaiso@gmail.com
57	TREJOS, GABRIEL	FINCA AGROTURISTICA PARAISO	GERENCIA	6246-1527	gtelparaiso@gmail.com
58	VALENTIN, YARIVET	CASA GUARDIA	HOTELERIA	6488-7650	yarivetv@casaguardiapanam.com
59	VARGAS, FRANCISCO	RED DE JOVENES ACP		6045-4755	francisco2506vargas@gmail.com
60	VEGA, DORALIS	INADHE PANAMA OESTE	GUIA REGIONAL	6569-1759	dv161820@gmail.com
61	VEGA, JORGE ANIBAL	INADHE CHORRERA	ESTUDIANTE DE GUIA DE TURISMO	344-6386 / 6945-2526	sbarros893@gmail.com

Resultados de las mesas de trabajo regionales

MESA 4



Provincia de PANAMA



Provincia de COLON



Comarca de GUNA YALA



Provincia de DARIEN



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Mesa 4 – Región: Panamá, Colón, Darién, Comarcas

Necesidades para la mejora de la experiencia turística

Formación humana y desarrollo de capacidades

- Capacitación en idiomas y otras capacidades profesionales.
- Cultura de anfitrionía y empatía que distinga el servicio del servilismo (Existen problemas de grandes egos y bajas autoestimas).
- Estandarizar tarifas y servicios y combatir la práctica de “JUGAR AL VIVO” que genera un sentimiento de abuso hacia el turista extranjero y penalizar con multas y suspensión de licencias.
- Promover el emprendimiento.
- Sensibilización de los actores, no solo turística sino de toda la cadena de valor, para mejora la experiencia desde que se llega al aeropuerto.
- Vinculación de las Universidades y otros programas de formación con instituciones públicas (ATP) y privadas, especialmente en el involucramiento de estudiantes.

Servicios, imagen urbana e información en sitio

- Accesibilidad carretera a los destinos.
- Accesibilidad universal para personas con discapacidad en los destinos.
- Aprovechar a los turistas que ya están aquí informándolos sobre las bellezas del país.
- Mantenimiento de infraestructura e imagen urbana.
- Mejorar la limpieza.
- Mejorar la seguridad, tanto la real como la perceptual.
- Señalética interpretativa de la cultura y naturaleza.

Autenticidad de las experiencias

- Orientarse en el desarrollo de productos de turismo alternativo.
- Personalizar la experiencia con un enfoque centrado en el usuario. (Conocer a los turistas y tratarlos conforme a sus necesidades y tipos de personalidades).

Turismo interno

- Generar programas para promover el turismo interno. Que los panameños conozcamos nuestro país nos ayudará a compartirlo mejor.
- Tarifas de entrada diferenciadas para los residentes, en los centros de visitantes y sitios históricos o culturales.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Planificación y acción coordinada y articulada de los actores

- Automatización de procesos con el apoyo de herramientas tecnológicas.
- Combatir la burocracia y el exceso de diagnósticos y promover la implementación de acciones.
- Definición de objetivos estratégicos claros para liderar la acción interinstitucional.

- Incorporar la Participación Ciudadana.
- Mejorar la programación y presupuesto de instituciones públicas.
- Promover la continuidad de los programas y proyectos más allá de los periodos gubernamentales.
- Trabajar en conjunto y generar sinergias en los proyectos de manera integral. Ejemplo: Cuando se va a pavimentar una calle aprovechar para hacer mantenimiento a tuberías, glifos, postes de luz, construcción de aceras apropiadas, etc.

Normatividad y legalidad

- Cumplimiento de la normatividad existente. Hay muy buenas normas que no se cumplen.
- Desarrollar nuevos lineamientos normativos y leyes. Ejemplo. Distinguir entre la ley de Tour operadores y agentes de viaje.
- Transparencia y combate a la corrupción.

Asociación entre empresas privadas

- Acuerdos comerciales para establecer precios de acuerdo con la calidad del producto.
- Promover, desde un departamento especializado de la ATP, la creación de *clusters* que incluyan empresas de toda la cadena de valor del turismo.
- Promover la participación activa de las empresas y sus representantes en las asociaciones empresariales existentes.

Mejora de la infraestructura, servicios e imagen urbana

- Accesibilidad universal.
- Comunicaciones y transportes: Señalética en carreteras, transporte público, etc.
- Creación de esquemas para que las infraestructuras de patrimonio cultural y natural sean autosostenibles.
- Mantenimiento de infraestructura.



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Proyectos prioritarios para la región

Capacitación

1. Acercar al ciudadano a los espacios culturales que tiene Panamá. Eso incentivaría la idiosincracia, ese sentido ciudadano que le empuja a conocer su cultura.
2. Certificaciones se hacen necesarias.
3. Cruce de información continua sobre las reglas de visitación a las Comarcas.
4. Desarrollo de capacidades a nivel regional.
5. Documentación, capacitación y certificaciones de acuerdo a lo que ofrece cada destino, en cada provincia.
6. Programa de accesibilidad universal a través del impulso y réplica de proyectos existentes y buenas prácticas.
7. Programa de capacitación continua urgente (calidad de servicio y trato al turista).

Producto

8. Aviturismo, avistamiento de aves y Turismo Comunitario en Guna Yala.
9. Creación de producto turístico a nivel micro.
10. Creación de rutas domésticas.
11. Impulsar el turismo de playa y pesca deportiva en Colón.
12. Replicar los pueblos mágicos de México, rescatar los pueblitos.

Ambiente

13. Mejorar las capacidades de manejo de residuos (En Darién hay 2 camiones para 22 comunidades) incorporar la separación de la basura desde origen, para efecto de reciclaje.
14. Saneamiento de las playas por parte de la Alcaldía.
15. Sistema automático de limpieza en todas las costas, playas y lugares.

Patrimonio

16. Divulgación de los museos.
17. Mejorar los sitios Patrimonio de la Humanidad para no perder la denominación de la UNESCO. Particularmente Portobelo y San Lorenzo. Hacia la consolidación de la ruta transístmica.
18. Proyecto de "Relevo generacional" de manifestaciones culturales de las comunidades locales con raíces indígenas.

ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

Promoción y publicidad

19. Campaña para conocer el destino.
20. Redes sociales, Instagram #Darién.
21. Videos promocionales por parte de ATP.

Infraestructura

22. Abrir los Centros de Información Turística.
23. Baños a nivel nacional.
24. Carreteras, aceras.
25. Centro de Convenciones.
26. Infraestructura en los parques nacionales.
27. Mejoramiento vial en Colón.
28. Señalización de carretera y transporte.
29. Servicios de salud: Infraestructura, insumos y personal.
30. Terminar los paraderos.
31. Vías de acceso a los destinos.
32. *Welcome Center* en Colón.



Mesa 4 = 108 personas

MESA 4



CÁMARA NACIONAL
DE TURISMO DE PANAMÁ



Autoridad de Turismo
Panamá



“EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA”

	NOMBRE	INSTITUCION	ACTIVIDAD	TELEFONOS	EMAIL
1	ROMERO, JAVIER	OPERADOR DE TURISMO	TURISMO Y AVENTURAS	236- 4626/ 6679- 3444	info@aventuraspanama.com
2	LAFONT, JOSE ALEJANDRO	VIP & XTREME TOURS PANAMA	OPERADOR DE TURISMO	6328-9008	a_lafont@hotmail.com
3	MOJICA, IBRAHIM	HERMES TRAVEL AGENCY	AGENCIA DE VIAJES	381-7641 / 6115-5757	abe_mojica@yahoo.com
4	DE JANON, AURORA	APPCE	SECTOR MICE	226-0307 / 6676-2030	adj@allied.bz
5	DUPUIS, ALEXANDRO	DESTINOS CREATIVOS	DESARROLLO REGIONAL Y DISEÑO DE PRODUCTOS	382-8270 / 6093-8771	alexandro.dupuis@idydesarrollo.com
6	CARBONELL, ALEJANDRO	COPTUR	PERIODISTA DE TURISMO	266-9530 / 6030-6040	alexcarbo@hotmail.com
7	ZAPATA, ALEXIS	APOTUR	OPERADOR DE TURISMO RECEPTIVO	203-1057 / 6674-8058	alexiszapata@arcoirispanama.com
8	STANLEY, FRANCISCO	VIAJES ALMIZA	TURISMO	253-6500 / 6615-6205	almizatours@yahoo.com
9	ROYO, ANA	APOTUR	TTO DMC	236- 4524 / 6980-9412	ana@experiencepanama.net
10	PAREDES, ANGEL	APOTUR / TURISTA INTL.	OPERADOR DE TURISMO RECEPTIVO	222-8230 / 6616-0984	angelo@turistaintl.com
11	RINCON, ANA	JAFI SERVICES	MAYORISTA	320-4314 / 6070-0207	arincon@jafiservices.com
12	DURAN, JOSE	CAMPO LAUREL	CULTURA WOUNAN	6646-7088	asociacionturisticadarien@hotmail.com
13	VALDESPINO, ANEL	COORDINADOR RAINFOREST FUND U	GUIA	6669-0711	asociacionturisticadarien@hotmail.com
14	SOSSA, ALEJANDRO	SUNSET WORLD RESORT	OPERADOR DE TURISMO	831-5079 / 6618-7373	asossa@pancantravel.com
15	VALDES, ALBERTO	T. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZA	ESTUDIANTE	6849-8220	avaldegonzales@gmail.com
16	BOX, ANGEL	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	6064-5173	baaa7575@gmail.com
17	DOMINGO, ALBERTO	INST FORMACION HUMANA	FORMACION HUMANA Y VALORES	278-1100 / 6677-2777	betodomingo@gmail.com
18	MADURO, ROBERTO	INDEPENDIENTE	CONSULTOR	223-0691 / 6613-0875	bobbyripe@cwpanama.net
19	FERGUSON, CARLA	TOWN CENTER COSTA DEL ESTE	CENTROS COMERCIALES	300-8696	cferguson@towncenter.com.pa
20	CHIRIBOGA, WILMA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	DOCENTE	6985-1290	chiribogawilma193@gmail.com
21	STRASSNIG, CHRISTIAN	CULTOUR	AGENCIA DE VIAJES	395-5321 / 6539-2064	christian@cultour.info
22	CLUNIE, MARISSA	AGTP	GUIA DE TURISMO	236-1603 / 6318-5991	cluniemc@gmail.com
23	PACIA, MARIA FERNANDA	STRADA TRAVEL	OPERADOR DE TURISMO	387-2833 / 6723-7006	comercial@stradatravel.com
24	OSUNA, SANDRA	OTEL LAS AMERICAS GOLDEN TOWE	MERCADEO	370-4600 / 6118-8831	boridinadoramercaedeo@globalhotels.com
25	SANCHIZ, ANA MARIA	APATEL	COREHOTU	6603-4107	corehotu@apatelpanama.com
26	MENDEZ, DANIELA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	6213-1238	danikay2309122404@gmail.com
27	CÁRDENAS, DANIEL	VERDE AZUL HOTELS	HOTELERIA	307-0300 / 6019-3398	dcardenas@verdeazulhotels.com
28	VÁSQUEZ, DAYANA	APAGOLF	GOLF	232-5572 / 6287-5070	direccionejecutiva@apagolf.com.pa
29	SANTIAGO, DOLORES	HOTELERIA	HOSPEDAJE	6282-3742	dolysantiago@hotmail.com
30	RIVERA DUQUE, LAM BERTO	COORDINADOR ATP EN GUNA YALA	COORDINADOR ATP PARA REGION GUNA YALA	6771-5741	dsuggu@gmail.com
31	HERNANDEZ, EFREN	HOTEL CONTINENTAL	HOTELERIA	395-8000 / 6915-9207	ehernandez@continentalhotel.com
32	SANCHEZ, ELIAS	UNIVERSIDAD DE PANAMA		6134-4990	eliasanchez1295@gmail.com
33	CHIONG, ELINA	SUNSET WORLD RESORT	OPERADOR DE TURISMO	831-5079 / 6969-7000	elinachiong2@gmail.com
34	BRAN, ELIZABETH	AGTP	GUIA DE TURISMO	396-4917 / 6732-7628	elizabethbran@gmail.com
35	MARQUES, ERNESTO	SEEKETING	CONSULTORIA Y MARKETING	230-2646 / 6324-0631	emarques@seeketing-ict.com
36	TREIOS, EMELY	CRUSAM		6691-5690	emelytreios05@gmail.com
37	HERNANDEZ, ERNESTO	HOTEL MELIA PANAMA	HOSPEDAJE	470-1100 / 6227-0546	ernesto.hernandez@melia.com
38	TAPAGE, EFRAIN	SMART THC S.A.	GESTION Y PLANIFICACION DE DESTINOS TURISTICOS	230-2276 / 6550-5818	etapage@smart-thc.com
39	SALAZAR, EYKNAR	APEDE COLON	ARQUITECTURA Y PROMO SOCIOECONOMICA DE LA PROVINCIA	390-1629 / 6246-0402	eyknar@gmail.com
40	COZZARELLI, FLAVIA	FUNDACION ALADA	PANAMA BIRD FESTIVAL	303-0109 / 6685-9118	flaviacozzarelli7@gmail.com
41	BENNETT LA MOTTE, GENIVA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	392-3942 / 6812-4595	genevabennett3031@gmail.com
42	SHAIKH, MARGARITA	LA GRANJA	TURISMO DE AVENTURAS	444-1106/ 6780-1655	gerencia@lagranjapanama.com
43	ZARATE, MARCO	CAMARA DE TURISMO DE COLON	TURISMO	441-1451 / 6686-4448	gerencia@mazcontactpanama.com
44	GRIMALDO, CHAMI	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	6529-4952	grimaldo2798@gmail.com
45	SIMONS, GLENN	VERDE AZUL HOTELS	HOTELERIA	307-0233 / 6114-2910	gsimon@verdeazulhotels.com
46	AULISIO, ANTONELLA	FREE LANCE	GUIA DE TURISMO	6507-6379	guiamepanama@gmail.com
47	ZEVALLOS, GUSTAVO	DYNAMO TRAVEL PANAMA	OPERADOR DE TURISMO	226-7883 / 6676-7274	gustavo@dynamotravel.com
48	HERNANDEZ, DAMIAN	SECRETARIO GENERAL	CONGRESO GENERAL GUNA	314-1298 / 6038-7513	hernandezdamian931@gmail.com
49	LUQUE, IDIS	VERDE AZUL HOTELS	HOTELERIA	307-0300 / 6090-9054	iluque@verdeazulhotels.com
50	MARTINEZ, LUIS RICARDO	APPCE	ORGANIZADOR DE CONGRESOS	6616-9813	info@expoeventos.com.pa

MESA 4



CÁMARA NACIONAL
DE TURISMO DE PANAMÁ



Autoridad de Turismo
Panamá



“EL FUTURO DEL TURISMO, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA”

	NOMBRE	INSTITUCION	ACTIVIDAD	TELEFONOS	EMAIL
51	MARTINEZ, ISKARY	CRUSAM		6159-0485	iskaryavila@gmail.com
52	ALTAMIRANDA, JAVEL	MUSEO DE LA MOLA	MUSEO	303-3318 / 6349-3975	j.altamiranda@imbahia.com
53	KANT, JANNETTE	APACECOM	CENTROS COMERCIALES	230-0699 / 6998-7272	jannettekant@outlook.com
54	APARICIO, JOSE EDUARDO	SMART THC S.A.	SOCIO ASESOR	6917-6359	japarcio@smart-thc.com
55	GUARDIA, JERONIMO	GUIA DE TURISMO	TURISMO	323-4582 / 6765-7857	jerotourpanama@gmail.com
56	RORKE, TOMAS	VIP & XTREME TOURS PANAMA	OPERADOR DE TURISMO	6664-1725	jhonjhon13@hotmail.com
57	MORALES, JORGE	SUNSET WORLD RESORT	OPERADOR DE TURISMO	831-5079 / 6112-5034	jmorales@pancentravel.com
58	DOMINGUEZ, JOAN	CRUSAM	ESTUDIANTE	6639-7110	joandominguez26@gmail.com
59	SOTO, JOSE	PANAMAZING	OPERADOR DE TURISMO	6673-7187	jsoto@panamazing.com
60	GERDOM, JUERGEN	GERDOM & PARTNER	DESARROLLO DE PROYECTOS	260-7739	juergen@gerdom-partner.com
61	JAMES, KATRINA	UNIVERSIDAD DE PANAMA		221-3620	katrinajames981@gmail.com
62	AVILA, KAREN	FUNDACION AVIFAUNA	AVIFAUNA	277-6384 / 6676-0432	kavila@avifauna.org.pa
63	PINZON, KEVIN	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	6048-6329	kevinp.info@gmail.com
64	TOVAR, KEYSIRIETH	CRUSAM		266-4023 / 6716-2603	keysirieth@gmail.com
65	CAMARGO, LIDIA	AGTP	GUIA DE TURISMO	239-4024 / 6772-6171	lidia03@hotmail.com
66	BETEGÓN, NEHIRE	BLOG DE VIAJES	BLOG DE VIAJES	6705-1652	lifemaspa@gmail.com
67	MORALES, EUSELINA	ASOC DE CABANAS ABINGUNGALU	TURISMO EN GUNA YALA	6149-6931	lina105411@hotmail.com
68	BALLESTEROS, LUZ MARIA	ASOCIACION DE GUIAS	GUIA DE TURISMO	6655-7671	lucyball002@yahoo.com
69	VILLAVICENCIO, MERCEDES	UDELAS	DOCENCIA	6674-9300	maestriaturismo.udelas@gmail.com
70	RIVERO, MARIELBA	AIR EUROPA	LINEAS AEREAS	382-3291 / 6448-8604	marielba.rivero@air-europa.com
71	DIAZ, MATIAS	LABORATORIO MARINO PTA GALETA	GUIA NATURALISTA	212-8192 / 6296-8387	matias24_92@hotmail.com
72	D'CROZ, MAYLIN	CRUSAM		6736-7101	maydcc31@gmail.com
73	QUINTERO, MELVA	CANAL & BAY TOURS	TURISMO MARITIMO	209-2010 / 6677-1576	melva@canal&baytours.com
74	HERRERA G., MARIA ISABEL	PANAMA GREAT ADVENTURES	OPERADOR DE TURISMO	317-0452 / 6614-8191	mherrera@ptyga.com
75	MELLENDEZ, THAYKA	CRUSAM		6301-3103	milagrosthayka@gmail.com
76	JAEN, MICHAEL	BERNS HOTELS & RESORTS	GERENCIA	206-8824 / 6676-9939	mjaen@bernhotelspanama.com
77	DUQUE, NADKYI	APACECOM	CENTROS COMERCIALES	303-6255 / 6430-5716	nduque@albrookmail.com
78	GOFF, NELLY	CONSULTORIA	HOTELERIA	229-8884 / 6480-3990	ngoff61@hotmail.com
79	FUENTES, NILVA	ADIFPE	DOCENTE	298-5539 / 6563-1895	nilvafuentes1@gmail.com
80	SANCHEZ, NILKA	VERDE AZUL HOTELS	HOTELERIA	307-0300 / 6070-4265	nsanchez@verdeazulhotels.com
81	RODRIGUEZ, FIDEL	AAA ECOTRAVEL	TOUR OPERADOR	393-6926 / 6678-4885	ops@aaaeotravel.com
82	MONTENEGRO, PABLO	UNIVERSIDAD DE PANAMA	DOCENTE	393-3748 / 6650-6892	pablo.montenegro@up.ac.pa
83	DE LINDSAY, ANA MARIA	PANAMA ACCESIBLE	PAQ. TUR. PERSONAS MAYORES O DISCAPACIDAD	392-0936 / 6483-4264	panamaaccesible507@gmail.com
84	SERRANO, SERGE	GUIA DE TURISMO	GUIA DE TURISMO	261-4673 / 6747-0654	panatouristhme@gmail.com
85	GARRIDO, PAOLA	BIOMUSEO	MUSEO	830-6700 / 6674-2694	pgarrido@biomuseo.org
86	PEREZ, PRISCILLA	TOWN CENTER COSTA DEL ESTE	CENTROS COMERCIALES	6659-2930	pperez@towncenter.com.pa
87	MONGE, MAGALY	PANAMA EXCURSIONS	TURISMO	314-0821	eservations@panamaexcursions.com.pa
88	BACA, ROBERTO	DLUCIONES TURISTICAS SOSTENIBL	CONSULTORIAS	6545-4555	robertobacaplazaola@yahoo.com
89	PUESTES, ROSITA	VIAJEROS LISTOS	PROM. TURISTICA GRATIS PARA TURISTAS	6676-3356	rosita@viajeroslistos.com
90	BARNET, RUBIELA	ASOC. DE GUIAS DE PANAMA	TURISMO EN GUNA YALA	6619-3317	rubielaabarnet@gmail.com
91	DE LEON, EZLEBIR	SERCOTEL PANAMA PRINCES	HOTELERIA	309-6992 / 6857-2392	sales@sercotelpanamaprincess.com
92	BARSALLO, ISABELYS	CONGRESO GENERAL GUNA	ECOTURISMO, CULTURAL Y SOL Y PLAYA	314-1293 / 6118-7535	sec.turismo@gunayala.org.pa
93	GARCIA, SOHELYT	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	6629-7909	soheelight21@gmail.com
94	SANSON, SULEY	VERDE AZUL HOTELS	HOTELERIA	307-0300 / 6019-7941	ssanson@verdeazulhotels.com
95	ZELAYA, SOL	TOWN CENTER COSTA DEL ESTE	CENTROS COMERCIALES	300-8696	szelaya@towncenter.com.pa
96	RUIZ, GABRIELA	TRIP CAR PANAMA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	6988-2444	tripcarpanama@gmail.com
97	MUNOZ, JAVIER	TRIP CAR PANAMA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	6696-9751	tripcarpanama@gmail.com
98	ZAMBRANO, ESTELIBETH	ORBIS PANAMA	AGENCIA DE VIAJES	294-2565 / 6284-2499	ventas@orbis-panama.com
99	MENA, VIELKA	SERCOTEL PANAMA PRINCES	COORDINADORA MICE	309-6936 / 6566-6700	ventas@sercotelpanamaprincess.com
100	BROWN, VICTOR	INADHE	ESTUDIANTE TURISMO	6606-5684	victorb07@cloud.com
101	AGRAZAL, VINITZA	UNIVERSIDAD DE PANAMA	ESTUDIANTE	222-1549 / 6560-5534	vinitzaagrazal02@gmail.com
102	DEL VALLE, YADIXA	T. TECNICO SUPERIOR ESPECIALIZA	ESTUDIANTE	6259-0358	yadixamayin17@gmail.com
103	BARSALLO, YARIELKA	BAYANO ADVENTURE	GUIA DE TURISMO	6063-9742	yarielkabarsallo@gmail.com
104	JIMENEZ, YAZMIN	COPTUR	PERIODISTA DE TURISMO	266-9530 / 6070-6905	yazminjim@gmail.com
105	LARA, YURITZA	BAYANO ADVENTURE	GUIA DE TURISMO	6106-3150	yuritza79@gmail.com
106	DE LEON, ELSIE	ECOTUR DARIEN	OPERADOR DE TURISMO	6736-1607	
107	DE LEON, ERASMO	ECOTUR DARIEN	TURISMO NATURAL ECOLOGICO	6736-1607	
108	CORREA, SERGIO DAVID	HOTEL CONTINENTAL	HOTELERIA	395-8800 / 6839-5207	



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

APENDICE 1 – REGISTRO FOTOGRAFICO

RECINTO DE CONATUR



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

APERTURA Y CONFERENCIAS



MESAS DE TRABAJO REGIONALES



MESAS DE TRABAJO REGIONALES



ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

PUBLICO ASISTENTE EN LAS EXTENSIONES UNIVERSITARIAS DEL PAIS ATENDIENDO A LA TRANSMISION SIMULTANEA DEL EVENTO



CIERRE DE EVENTO





ATLAPA, 16 y 17 de octubre de 2019

VIDEOS



<http://www.webdebate.tv/>

EL FUTURO DEL TURISMO: UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

1. Palabras de bienvenida por parte del **Sr. Antonio J. Alfaro E.** Presidente de CAMTUR.
2. **Sr. Iván Eskildsen Alfaro**, Sr. Ministro de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), “Plan de trabajo de la Autoridad de Turismo de Panamá”
3. **Arturo López Malumbre** – “La responsabilidad de la industria del turismo”
4. **José Pitty** – Coordinador de Proyectos del Gabinete Turístico
5. **Jaime Dreyfus** – “Observatorio Turístico Sostenible de Panamá”
6. **Katherine Luck** - “Conecividad Aérea motor de crecimiento y desarrollo”
7. **Ramiro Alem** – “Equipo Público - Privado: el único camino”
8. **Susana Amaris** - Fondo de Promoción Turística Internacional
9. **Luis Ricardo Martínez** - “Integración como clave del éxito en las reuniones”
10. **Mariella Soldi** – “Desarrollo de Marca País”
11. **Jaime Dreyfus y Alberto Quirós J.** – “Cierre de mesas de trabajo World Café Conversación”
12. Palabras de cierre de la Convención por la Sra. Vice Ministra de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) **Denise Guillén**